

Selasa, 22 Agustus 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Mental Juara Perlu Sekali
Nama Media	Radar Sampit
Newstrend	Acara basket yang digelar oleh Sun Life
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive



Tim basket artis

Mental Juara Perlu Sekali

TARRA Budiman dan Dion Wiyoko bersaing sengit dalam pertandingan basket yang digelar di Gandaria City, Jakarta Selatan, Jumat (18/8). Namun pada menit-menit terakhir, tim Dion Wiyoko berhasil mengalahkan tim Tarra Budiman.

Kalah atas Dion Wiyoko dalam pertandingan basket, Tarra Budiman memberikan pujian selangit kepada Dion. Menurutnya, secara mental sahabatnya itu sudah sangat terlatih, mampu menguasai diri, dan bermain dengan sangat apik sehingga membuahkan kemenangan.

"Namanya pertandingan pasti ada menang dan kalah. Ini kan fun games juga. Memang dalam sebuah permainan, mental juara itu perlu sekali. Dia (Dion) itu sudah teruji

sekali berkali-kali ikut pertandingan ditonton ribuan orang," puji Tarra Budiman kepada Dion Wiyoko.

Mendapat pujian dari Tarra Budiman, Dion tentu saja bangga. Dia pun memberikan penjelasan lebih lanjut tentang pentingnya mental juara ketika sedang bermain olah raga apa pun.

"Latihan tiap hari dan positive thinking. Kita harus tanamkan dalam pikiran kita menang, menang, menang, dan beneran menang. Dimulai dari pikiran dulu. Kalau pikirannya sudah menang, pasti juara," tutur Dion Wiyoko.

Bagi Tarra Budiman dan Dion Wiyoko, olah raga basket merupakan olah raga yang sering dilakukan ketika masa-masa SMA dulu. Meski tidak terlalu sering bermain

karena adanya kesibukan, mudah bagi mereka untuk menghadirkan kembali skill yang sempat tertidur hanya dengan bermain kembali beberapa menit saja.

Lebih lanjut diungkapkan Tarra Budiman, acara basket yang digelar oleh Sun Life melalui kemitraannya dengan Tim Basket Kanada (Canada Basketball) dan berlangsung di Mal Gandaria City pada 18- 20 Agustus, bukan sekedar pertandingan basket biasa. Lebih dari itu, ada movement yang hendak dicapai berupa acara donasi untuk tujuan sosial.

"Ini movement yang paling menarik. Dengan kalian like, share, atau comment, sudah menyumbangkan 1 juta rupiah. Dari pada komen yang jahat-jahatnya mending komen di sini berdonasi,"

katanya.

Hal itu dibenarkan oleh Kaiser Simanungkalit selaku VP Branding, Communications & Client Experience Sun Life Indonesia. Dia menyatakan movement ini mengundang masyarakat luas untuk berpartisipasi.

Partisipasi itu tidak harus dengan menyumbangkan dana secara langsung. Cukup dengan berpartisipasi secara online melalui like, share, atau comment, selama acara basket berlangsung, sudah dianggap berdonasi. Sebab setiap like, share atau comment dari masyarakat, akan diganti oleh pihaknya dengan uang Rp 1 juta.

"Target kami mampu mengumpulkan dana Rp 10 miliar," tutur Kaiser. (jpg)

Judul	Premi Asuransi Sulut Capai 260,49 Miliar
Nama Media	Manado Post
Newstrend	Pendapatan premi Sektor asuransi di Sulawesi Utara
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Premi Asuransi Sulut Capai 260,49 Miliar

Hingga Periode Juni 2023

EDITOR: AYURAHMI RAIS (UKW 17402)

MANADO - Sampai Juni 2023, total premi asuransi

umum konvensional di Sulawesi Utara (Sulut) mencapai

Rp260,49 Miliar. Angka ini mengalami peningkatan sebesar 17,94 persen dibanding triwulan II 2022 yang hanya sebesar Rp220,87 Miliar.

Data ini diberikan lang-

sung Kepala Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Wilayah Sulut, Gorontalo dan Maluku Utara (Sulutgornalut) Winter Marbua. Ia memaparkan, untu jumlah klaim pada

Saya menghimbau kepada masyarakat agar paham betul sebuah produk keuangan sebelum membeli atau memantaatkannya, agar tidak merasa dirugikan.

Winter Marbua
Kepala OJK Wilayah Sulutgornalut

periode yang sama mengalami peningkatan signifikan yaitu sebesar 29,43 persen menjadi Rp127,89 Miliar dari sebelumnya tercatat sebesar Rp98,81 Miliar.

Marbua memaparkan, untuk premi asuransi jiwa Konvensional pada Triwulan II tahun 2023 mengalami kon-

traksi sebesar 10,60 persen menjadi Rp260,15 Miliar dari sebelumnya Triwulan II 2022 sebesar Rp291 Miliar (yoy).

"Jumlah klaim pada periode yang sama juga mengalami penurunan sebesar 24,99 persen menjadi Rp260,88 Miliar dari sebelumnya tercatat sebesar Rp347,53 Miliar," jelasnya.

Ia menekankan, banyak produk asuransi yang ada, sehingga masyarakat harus jeli dalam memilih manfaat yang akan diberikan oleh asuransi tersebut. Melihat pertumbuhan asuransi umum yang cukup baik, memandikan masyarakat semakin paham akan kehadiran asuransi tersebut.

OJK, lanjutnya, akan terus melakukan pengawasan agar masyarakat tidak dirugikan. "Saya menghimbau kepada masyarakat agar paham betul sebuah produk keuangan sebelum membeli atau memantaatkannya, agar tidak merasa dirugikan," kuncinya. (*)

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Sumut Tembus Rp 4,76T
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	Pendapatan premi Sektor asuransi di Sumatera Utara
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Pendapatan Premi Asuransi Sumut Tembus Rp 4,76 T

► OJK Catat Pertumbuhan 6,18 persen YoY pada Triwulan II 2023



OJK terus memantau perbaikan kinerja asuransi jiwa serta peningkatan rasio klaim yang menunjukkan tanda-tanda konsolidasi dalam pemasaran produk asuransi jiwa, terutama pada segmen asuransi jiwa PAYDI (Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi).

BAMBANG MUKTI RIYAD
Kepala OJK Regional 5 Sumbagut

MEDAN, TRIBUN - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Regional 5 Sumatra Bagian Utara (Sumbagut) Bambang Mukti Riyad mengatakan, segmen asuransi jiwa mulai menunjukkan pertumbuhan positif setelah sebelumnya terkonsentrasi sejak awal tahun 2022.

Angka itu menunjukkan pertumbuhan sebesar 7,41 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Kepala Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Regional 5 Sumatra Bagian Utara (Sumbagut) Bambang Mukti Riyad mengatakan, segmen asuransi jiwa mulai menunjukkan pertumbuhan positif setelah sebelumnya terkonsentrasi sejak awal tahun 2022.

"Hingga Triwulan II tahun 2023, tercatat pendapatan premi asuransi jiwa sebesar Rp 3,61 triliun dengan pertumbuhan 6,18 persen yoy," ujar Bambang.

Dikatakannya, khusus segmen asuransi umum, pendapatan premi melanjutkan tren pertumbuhan positif sebesar 11,49 persen yoy, yaitu mencapai angka Rp 1,15 triliun.

OJK terus memantau perbaikan kinerja asuransi jiwa serta peningkatan rasio klaim yang menunjukkan tanda-tanda konsolidasi dalam pemasaran produk asuransi jiwa, terutama pada segmen asuransi jiwa PAYDI (Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi).

OJK akan memastikan bahwa proses konsolidasi ini berjalan secara tertib dan bahwa dampaknya terhadap kondisi keuangan perusahaan dapat diawasi," tuturnya.

Sementara itu, nilai utang piutang oleh perusahaan pembiayaan terus mengalami pertumbuhan yang signifikan hingga Juni 2023.

Tercatat utang piutang perusahaan meningkat sebesar 23,02 persen yoy, dengan total piutang mencapai Rp 21,61 triliun.

Andi penitipayaan yang produktif terus mengalami kenaikan yang signifikan hingga mencapai 42,56 persen yoy, dengan dukungan dari pertumbuhan pembiayaan modal kerja dan investasi yang masing-masing bertumbuh sebesar 133,06 persen yoy dan 23,90 persen yoy," jelasnya.

Kemudian, risiko yang terkait dengan perusahaan pembiayaan tetap terkendali dengan rasio pembiayaan bermasalah (non performing finance/NPF) yang turun menjadi 2,07 persen.

Risiko dari fintech peer to peer (P2P) lending pada Juni 2023 terus menunjukkan pertumbuhan, dengan outstanding pinjaman tumbuh sebesar 34,81 persen yoy yang mencapai jumlah Rp 1,43 triliun.

Sementara itu, risiko yang terkait dengan pembiayaan secara keseluruhan (TWP90) tetap berada pada level yang aman yakni sebesar 1,91 persen.

Penyaluran pembiayaan/pinjaman yang dilakukan oleh entitas (KMB yang berkanter pusat di Sumatera Utara terus menunjukkan pertumbuhan yang positif. Industri Lembaga Keuangan Mikro (LEKM) yang terdiri dari 1 LEKM dan 1 Bank Wakaf Mikro (BWM) mencatatkan pertumbuhan aset sebesar 7,42 persen yoy pada bulan Juni 2023," paparnya.

Sedangkan, penyaluran pembiayaan tercatat mencapai Rp 5,40 miliar dengan pertumbuhan 21,09 persen yoy.

Berdasarkan target demografi, LEKM lebih mengarahkan fokusnya pada pengembang-

an komunitas berpendapatan rendah yang produktif, sehingga memiliki jumlah pembiayaan yang lebih kecil dibandingkan dengan entitas finansial lainnya," katanya.

Untuk entitas Perusahaan Cakut Swasta yang terdiri dari 15 perusahaan, total pinjaman yang diberikan telah mencapai Rp 44,84 miliar hingga bulan Maret 2023, atau tumbuh sebesar 36,61 persen yoy.

"Di bulan Mei 2023, telah terjadi penambahan 1 perusahaan gadai swasta yang terkualifikasi dan mendapat izin dari OJK. Pertumbuhan ini menandakan perkembangan yang mengembirakan dalam pengembangan bisnis dan pemberdayaan masyarakat, terutama bagi kelompok dengan pendapatan menengah ke bawah di wilayah Sumatera Utara," tutupnya. (ert10)

Judul	Tularkan Basket Gaya Hidup Aktif
Nama Media	Harian Terbit
Newstrend	Acara basket yang digelar oleh Sun Life
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive



Tarra Budiman & Dion Wiyoko
Tularkan Basket Gaya Hidup Aktif

Jakarta, HanTer—Salah satu cabang olahraga yang digemari masyarakat adalah basket, apalagi jika yang bermain adalah para selebriti. Dijamin, akan ada kehebohan yang bisa mengajak orang untuk hidup sehat.

Untuk itu, lewat acara Sun Life Celebrity & Basketball Weekend yang bermitra dengan Tim Basket Kanada sebagai bagian dari kampanye #MovementMatters yang akan berlangsung di Mal Gandaria City Jakarta pada 18-20 Agustus 2023, menghadirkan sejumlah artis.

Celebrity Match yang menampilkan dua tim, yaitu Tim Biru yang

terdiri dari Dion Wiyoko (kapten), Jovial Da Lopez, Augie Fantinus dan Rayi Putra berhadapan dengan Tim Putih yakni, Tarra Budiman (kapten), Samuel Rizal, Andovi Da Lopez dan Dimas Danang.

"Kecintaan saya pada olahraga cukup besar meskipun beberapa kali mengalami cedera, tidak menghalangi saya untuk tetap bergerak aktif berolahraga, terutama basket. Kami juga turut mengajak masyarakat untuk bisa bergerak lebih aktif, tidak hanya melalui basket, tapi aktivitas fisik apapun demi mencapai hidup yang lebih sehat," kata Tarra Budiman, Jumat (18/8/2023).

Hal serupa dikatakan Dion Wiyoko yang berolahraga dan bergerak aktif sebagai bagian dari rutinitas sehari-hari, termasuk basket.

"Selama ini saya juga selalu melibatkan keluarga saya saat berolahraga, bahkan saya juga sudah mulai memperkenalkan olahraga pada anak perempuan saya sebagai aktivitas kebersamaan melalui permainan. Kita semua mendukung misi sosial Sun Life dalam memajukan olahraga basket di Indonesia dan mewujudkan generasi Indonesia yang lebih sehat dan aktif," jelasnya.

■ Rami

Judul	Analisis Harap Warga Teliti Investasi Asuransi Untuk Hindari Kerugian
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	Analisis Mada Aryanugraha menganjurkan masyarakat meningkatkan literasi dalam perasuransian
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Analisis Harap Warga Teliti Investasi Asuransi untuk Hindari Kerugian

Medan (SIB)

Konsultan keuangan dan analisis perasuransian Mada Aryanugraha menganjurkan masyarakat meningkatkan literasi dalam perasuransian khususnya asuransi yang terkait investasi. Hal itu dimaksudkan agar terhindar dari rasa kecewa dan merasa dirugikan.

Berbicara pada wartawan di Medan, Sabtu (19/8), Aryanugraha mengatakan, kebanyakan dari nasabah yang mengaku merasa dirugikan itu beralasan telah membayar premi bertahun-tahun, namun tidak mendapatkan apa-apa sampai dengan masa polis habis. Padahal, prinsip berasuransi adalah 'utmost good faith' di mana asuransi berperan memproteksi diri dari risiko kerugian finansial. "Tetapi sesungguhnya masyarakat bersyukur jika terus diberikan kesehatan sehingga tidak mengalami sakit dan dirawat di rumah sakit selama masa polis berlangsung, meski artinya tidak ada klaim yang dilakukan dan tambahan manfaat tidak dirasakan," tegasnya.

Ia memastikan asuransi baru akan bekerja ketika terjadi risiko dalam kehidupan yang mengancam kondisi finansial, baik itu terkait kesehatan, kecelakaan, ataupun yang terburuk adalah meninggal dunia.

Ia menunjuk asuransi dikait investasi (PAYDI), di mana banyak mispersepsi di pihak nasa-

bah ketika mengetahui jumlah manfaat nilai tunainya tidak sama dengan jumlah biaya premi yang telah dibayarkan. Menurutnya, PAYDI merupakan produk asuransi yang menekankan pada manfaat perlindungan, namun dilengkapi oleh manfaat investasi yang memperkuat proteksi.

Pada PAYDI, jelasnya, nasabah membayar premi untuk alokasi biaya asuransi dan juga investasi. Proporsi ini memberikan nilai lebih berupa cuti premi, yakni kondisi di mana nasabah menghendaki sementara waktu berhenti membayar premi namun manfaat proteksi tetap berjalan. Untuk itu, alokasi biaya asuransi akan dipotong dari nilai tunai investasi yang sudah terbentuk. Oleh karenanya, manfaat nilai tunai pada PAYDI sudah pasti akan berkurang karena digunakan untuk membayar biaya asuransi sesuai polis. Keunikan manfaat perlindungan serta cuti premi membuat PAYDI tidak dapat disamakan dengan produk deposito, investasi reksadana atau bahkan dengan investasi saham sekalipun.

Ia mengurai nilai tunai di PAYDI bergerak fluktuatif seiring dengan perkembangan pasar modal atau risiko pasar, yang disebabkan oleh kondisi ekonomi dan/atau sentimen pasar modal. Karakter tersebut menyebabkan nilai investasi dapat mengalami kenaikan

maupun penurunan, sehingga nilai unit yang dimiliki oleh pemegang polis juga mengikuti pergerakan pasar. Cara cerdas menghindari anggapan 'rugil' saat berasuransi, adalah memahami sepenuhnya asuransi yang dianggotai. "Menghindari rasa kerugian kedua adalah misekspektasi calon nasabah dengan mempelajari produk asuransi yang akan dibeli, serta memahami rencana polis sebelum menyepakati ketentuan hak dan kewajibannya lewat tanda tangan. Selain itu, penting pula bagi calon nasabah untuk membaca dan memahami ilustrasi risiko pada polis yang disepakati," uarnya sambil mengatakan harus terus bertanya hingga lengkap pemahaman.

Ia mengutip aturan Otoritas Jasa keuangan (OJK) melalui Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yang mewajibkan tenaga pemasaran harus lulus ujian berkala dan memiliki sertifikasi tertentu selama menjual polis kepada masyarakat. "Sebagai bagian penting dalam ketahanan finansial, sekali lagi kita harus ingat bahwa manfaat utama asuransi adalah melindungi diri dari kerugian finansial akibat suatu risiko, bukan untuk mencari keuntungan. Oleh karenanya, bijaklah dalam membeli asuransi, pastikan polis sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan keuangan," tutupnya. (R1010)

Judul	Penjualan Asuransi Via Tenaga Pemasar Masih Besar
Nama Media	Kontan
Newstrend	Penjualan Asuransi Via Tenaga Pemasar
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-08-22
Sentimen	Positive

■ INDUSTRI ASURANSI

Penjualan Asuransi Via Tenaga Pemasar Masih Besar

JAKARTA. Era digital menjadi tantangan bagi tenaga pemasar asuransi karena penjualan produk bisa dilakukan secara *online*. Menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), jumlah tenaga pemasar industri asuransi jiwa mengalami penurunan.

Namun menurut Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasari-bu, setiap produk memiliki tingkat kompleksitas berbeda. Penjualan asuransi secara *online* akan efektif dan efisien jika produk sederhana.

"Sementara produk yang lebih kompleks, seperti produk

asuransi yang dikaitkan investasi (PAYDI), lebih efektif dijual langsung atau tatap muka. Sebab, nasabah perlu memahami produk secara utuh," ujar dia, Senin (21/8).

Di kuartal I-2023, jumlah tenaga pemasar pada industri asuransi jiwa mencapai 566.700 orang, turun 0,7% secara tahunan. Togar menambahkan, setiap perusahaan memiliki kebijakan masing-masing untuk menambah atau mengurangi jumlah tenaga pemasarnya, seiring perkembangan teknologi digital.

Di BRI Life, tenaga pemasar

masih dipertahankan. Hingga saat ini, jumlah tenaga pemasar BRI Life sekitar 2.000 orang untuk menjual produk asuransi. Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila mengatakan, kebutuhan tenaga pemasar akan bergantung pada produk yang dipasarkan.

Menurut Iwan, produk yang dipasarkan melalui *online* terbatas pada produk sederhana. "Keberadaan tenaga pemasar masih dibutuhkan untuk produk kompleks," ujar dia. Mengenai efektivitas penjualan produk, Iwan menilai, tidak bisa dibandingkan antara

online dengan tenaga pemasar. Sebab, segmen produknya yang berbeda.

Per akhir Juni 2023, BRI Life membukukan premi baru ekuivalen yang disetahunkan (APE) sebesar Rp 1,72 triliun, tumbuh 12% secara tahunan. Iwan bilang, porsi premi yang dipasarkan secara *online* sangat kecil. Tapi BRI Life masih memasarkan produk asuransi mikro yang dipasarkan menggunakan teknologi digital dengan pencapaian hingga Juni 2023 sekitar Rp 482 miliar.

BNI Life justru terus menambah jumlah tenaga pema-

sar. Direktur Keuangan BNI Life Eben Eser Nainggolan mengatakan, hingga Juli 2023, ada 3.100 tenaga pemasar, naik 3% secara tahunan. Tenaga pemasar diperbesar karena kebutuhan menjual produk yang lebih rumit.

Di sisi lain, Eben bilang, pendapatan premi yang berasal dari penjualan *online* lebih kecil. Ini karena produk asuransi lewat *online* biasanya murah. Di Juli 2023, pendapatan premi BNI Life sebesar Rp 3,2 triliun.

Ferry Saputra

Judul	3 BUMN Bakal 'Disuntik' PMN
Nama Media	Pos Kota
Newstrend	Alokasikan Penyertaan Modal Negara (PMN)
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2023-08-22
Sentimen	Positive

3 BUMN Bakal 'Disuntik' PMN

JAKARTA, (Poskota)

- Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati akan mengalokasikan Penyertaan Modal Negara (PMN) dengan nominal yang cukup besar mencapai belasan triliun rupiah kepada tiga Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di tahun depan.

Adapun BUMN yang akan menerima anggaran pemerintah di antaranya PT Hutama Karya (Persero), Indonesia Financial Group (IFG), dan PT Dirgantara Indonesia (Persero).

Besaran PMN untuk masing-masing perseoran sudah ditetapkan melalui Rancangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (RAPBN) 2024.

Mengutip Buku II Nota Keuangan RAPBN 2024, Kementerian Keuangan akan mengalokasikan dana investasi melalui tambahan PMN kepada Hutama Karya atau HK sebesar Rp12,5

triliun. Dana segar ini akan digunakan Hutama Karya untuk penyelesaian pembangunan sejumlah ruas tol.

Dijelaskan juga bahwa HK perlu melanjutkan penguasaan pemerintah terkait dengan jalan bebas hambatan dari Bakauheni sampai dengan Banda Aceh atau 24 ruas Jalan Tol Trans Sumatera (JTTS) sepanjang 2.812 kilometer (km).

"Mengingat JTTS layak secara ekonomi namun tidak layak secara finansial, maka proyek ini perlu mendapat dukungan pemerintah salah satunya melalui pemberian pembiayaan investasi kepada BUMN," demikian bunyi Nota Keuangan RAPBN 2024, dikutip Senin, 21 Agustus 2023.

Pengucapan pembangunan JTTS tersebut sejalan dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) IV 2020-2024. Di mana



Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati.

HK harus memperkuat infrastruktur agar mendukung pengembangan ekonomi dan pelayanan dasar.

Selanjutnya, Kementerian Keuangan juga akan mengalokasikan PMN untuk

PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUi) atau Indonesia Financial Group (IFG) sebesar Rp3,55 triliun. Dana segar tersebut untuk memenuhi

kebutuhan pendanaan anak perusahaannya yaitu IFG Life. Khususnya menerima polis hasil restrukturisasi PT Asuransi Jiwasraya (Persero).

Dijelaskan bahwa penambahan PMN ini bagian dari komitmen pemerintah untuk penyelamatan polis Jiwasraya, yang apabila tidak dilakukan akan memiliki dampak ekonomi dan sosial.

kondisi keuangan IFG Life tetap sehat," bunyi Nota Keuangan RAPBN 2024.

Masih mengacu pada sumber yang sama, dijelaskan bahwa total kebutuhan pendanaan yang diperlukan dalam proses pengalihan polis Jiwasraya ke IFG Life diperkirakan sekitar Rp8 triliun.

Sebelum terbentuknya Holding BUMN Industri Pertahanan, Dirgantara Indonesia memiliki pinjaman dana talangan dari Badan Penyelamatan Perbankan Nasional (BPPN). Di mana, perjanjian pinjaman ditandatangani pada 2003-2004.

Dijelaskan bahwa utang itu digunakan perusahaan untuk mendukung program restrukturisasi sumber daya manusia

(SDM) saat itu. Pinjaman dana talangan tersebut terdiri dari dua tahap dengan nilai total sebesar 65,7 juta dolar AS.

Rinciannya, pada tahap pertama sebesar 49,1 juta dolar AS diberikan pada 18 November 2003 dan tahap kedua senilai 16,6 juta dolar AS dicairkan 23 Februari 2004. Pinjaman dana talangan tahap kedua terdiri dari Tranche A sebesar 3,6 juta dolar AS dan Tranche B sebesar 13,0 juta dolar AS.

Total pinjaman dana talangan 65,7 juta dolar AS baru diselesaikan sebesar 22,2 juta dolar AS. Pinjaman tahap satu telah diselesaikan sebesar 9,2 juta dolar AS secara tunai. Sementara itu, pinjaman tahap kedua Tranche B telah dikonversikan menjadi PMN senilai 13,0 juta dolar AS berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 73 Tahun 2011.

Dengan begitu, masih terdapat sisa pinjaman dana talangan 43,5 juta dolar AS. Rinciannya yakni saldo pinjaman tahap pertama sebesar 39,9 juta dolar AS dan tahap kedua

Tranche A sebesar 3,6 juta dolar AS.

Dijelaskan juga outstanding utang Dirgantara Indonesia 43,5 juta dolar AS ini berupa utang pokok sebesar 43,5 juta dolar AS dan bunga 56,1 ribu dolar AS. Telah disepakati bahwa utang pokok akan ditindakkan untuk proses restrukturisasi melalui cara konversi menjadi tambahan PMN.

Sementara itu, utang bunga akan diselesaikan dengan pembayaran tunai ke Rekening Kas Umum Negara (RKUN) selambat-lambatnya sebelum PP PMN diterbitkan.

Karena itu, melalui RAPBN 2024, PMN non tunai dalam bentuk konversi utang pokok menjadi tambahan

PMN akan dialokasikan sebesar Rp649,2 miliar kepada Dirgantara Indonesia melalui induk holding, PT Len Industri (Persero). (Wantoljyh)

Judul	Kolaborasi Fuse, Simas Insurtech dan Simas Jiwa Terbitkan 170 Juta Polis Asuransi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Startup insurtech Fuse mendapatkan penghargaan Exponential Growth of the Year
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2023-08-22
Sentimen	Positive

Kolaborasi Fuse, Simas Insurtech dan Simas Jiwa Terbitkan 170 Juta Polis Asuransi

NERACA

Jakarta - Startup insurtech Fuse-melalui kemitraan dengan PT Pualang Asuransi Indotekno-mendapatkan penghargaan *Exponential Growth of the Year* (Pertumbuhan Bisnis Paling Eksponensial) dari salah satu grup konglomerat terbesar di Indonesia, Simas, yang diberikan di acara Simas Digital Day 2023, beberapa waktu lalu. Penghargaan kolaborasi bergengsi ini diterima Fuse bersama dua anak usaha Simas Mas yang bergerak di bidang layanan finansial, yakni PT Asuransi Simas Insurtech (Simas Insurtech) dan PT Asuransi Simas Jiwa (Simas Jiwa). Kerja sama yang terjalin berhasil menerbitkan lebih dari 170 juta polis asuransi.

Penghargaan ini menegaskan peran penting Fuse sebagai partner kunci bagi Simas Insurtech dan Simas Jiwa, yang memungkinkan perusahaan asuransi tersebut untuk memperluas keadaannya di ekosistem digital, mengembangkan pasar asuransi baru dan memberikan pengalaman berasuransi yang menyenangkan bagi jutaan nasabah. Melalui upaya kolaborasi ini, Fuse memanfaatkan teknologi terkini untuk menciptakan solusi inovatif dalam pengajuan polis asuransi dan klaim.

Founder & Chief Executive Officer (CEO) FUSE Andy Young mengungkapkan rasa terima kasihnya atas penghargaan ini. "Kami sangat bangga menerima penghargaan *Exponential Growth of the Year* dari Simas Mas. Prestasi ini mencerminkan dedikasi dan komitmen seluruh tim Fuse dalam memajukan industri asuransi. Kemitraan kami dengan Simas Insurtech dan Simas Jiwa telah berperan penting dalam mendorong pertumbuhan eksponensial kami, dan kami sangat antusias untuk terus mengeksplorasi peluang di era digital," katanya seperti dikutip dalam keterangannya, Senin (21/8).

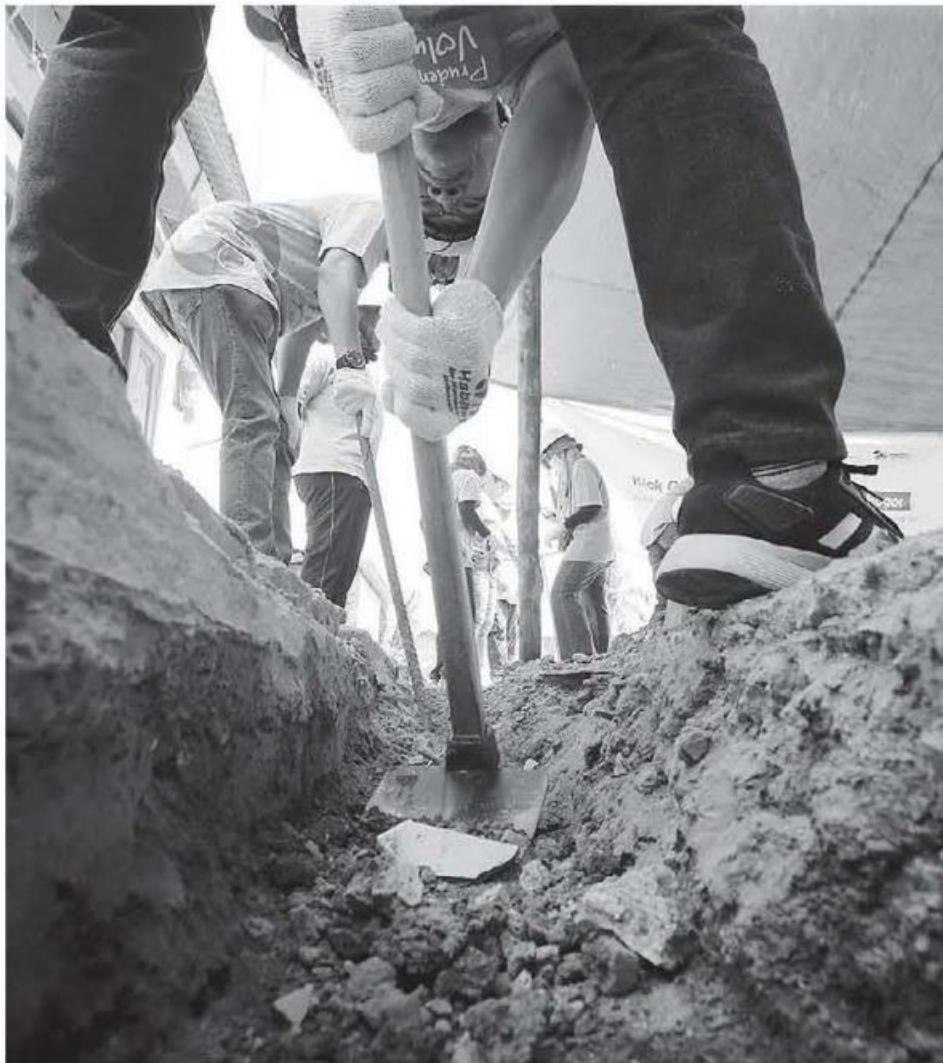
Sementara itu, Direktur Utama PT Asuransi Simas Insurtech Teguh Arian Djana menekankan nilai kolaborasi. "Bekerja sama dengan Fuse memungkinkan kami memanfaatkan kemampuan teknologi canggih dan keahlian industri mereka. Kemitraan ini telah memungkinkan kami menyederhanakan proses asuransi dan memberikan lebih banyak kenyamanan kepada nasabah kami. Bersama-sama, kami telah membuka peluang pertumbuhan eksponensial yang mengubah lanskap asuransi," jelasnya.

Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa, Dendi Listyaningtyas menyampaikan kemitraan dengan Fuse telah berperan penting dalam mendorong perjalanan transformasi digital. "Dengan memanfaatkan platform mereka, kami telah memperluas jangkauan kami dan berhasil mencapai jutaan nasabah dengan penawaran asuransi jiwa kami. Kolaborasi ini telah memungkinkan kami mencapai pertumbuhan yang belum pernah terjadi sebelumnya dan memberikan nilai tambah yang lebih baik kepada pemegang polis kami," katanya.

Sebagai partner strategis, Fuse bekerja sama dengan Simas Insurtech dan Simas Jiwa untuk model bisnis B2A2C (*business to agent/ broker to customer*). Fuse membantu mendistribusikan produk asuransi yang dikembangkan Simas Insurtech dan Simas Jiwa, dengan dipasarkan oleh lebih dari 100 ribu partner Fuse dengan menggunakan aplikasi Fuse Pro. Selain itu, Fuse berkolaborasi dengan Simas Insurtech untuk mengembangkan asuransi mikro, seperti proteksi gadget, elektronik, dan sebagainya. Selama dua tahun ini, Fuse dan Simas Insurtech juga menjalin kemitraan strategis dengan Tokopedia, dengan menawarkan berbagai asuransi umum sebagai tambahan proteksi bagi pelanggan Tokopedia.

Simas Mas Digital Day 2023 adalah acara yang mempertemukan seluruh pilar Simas Mas dan menjadikan inovasi digital yang dimiliki Simas Mas. Acara ini juga mengeksplorasi peluang untuk sinergi dan kolaborasi. Simas Mas Digital Day 2023 menyajikan gelombang terobosan digital yang akan datang, menapak untuk menjadi bagian dari masa depan digital dan menyakikan secara langsung inovasi dan kolaborasi yang terjalin saat ini. 01/08

Judul	Berita Foto - DESA MAJU PRUDENTIAL
Nama Media	Serambi Indonesia
Newstrend	Program Desa Maju Prudential
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive



TRIBUNNEWS/HO

DESA MAJU PRUDENTIAL - Prudential Indonesia dan Prudential Syariah yang didukung oleh Prudence Foundation dan Eastspring Indonesia, serta bekerja sama dengan Habitat for Humanity Indonesia ini meresmikan program Desa Maju Prudential di Desa Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat yang mencakup pembangunan 15 rumah baru, renovasi 10 rumah, pembangunan 38 toilet individu dan 2 POSYANDU, serta renovasi 10 tempat usaha rumahan.

Judul	Berita Foto - Pembayaran Klaim ISPA
Nama Media	Kontan
Newstrend	Generali Indonesia membayarkan klaim ISPA
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-08-22
Sentimen	Positive

Pembayaran Klaim ISPA



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Pemandangan Jakarta yang tertutup kabut, Senin (21/8). Kualitas udara Jakarta yang memburuk dan polusi udara yang tinggi memicu infeksi saluran pernapasan dan mengakibatkan banyak orang mengalami infeksi saluran pernafasan akut (ISPA). Sejak Januari hingga Juli 2023, Generali Indonesia membayarkan klaim ISPA sebanyak lebih dari 16.500 kasus dengan total nilai klaim lebih dari Rp 14,59 miliar.

Judul	Berita Foto - Pembayaran Klaim ISPA
Nama Media	Kontan
Newstrend	Generali Indonesia membayarkan klaim ISPA
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-08-22
Sentimen	Neutral

Pembayaran Klaim ISPA



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Pemandangan Jakarta yang tertutup kabut, Senin (21/8). Kualitas udara Jakarta yang memburuk dan polusi udara yang tinggi memicu infeksi saluran pernapasan dan mengakibatkan banyak orang mengalami infeksi saluran pernafasan akut (ISPA). Sejak Januari hingga Juli 2023, Generali Indonesia membayarkan klaim ISPA sebanyak lebih dari 16.500 kasus dengan total nilai klaim lebih dari Rp 14,59 miliar.

Judul	Berita Foto - Klaim ISPA
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	PT Asuransi Allianz Life Indonesia peningkatan klaim asuransi terhadap penyakit ISPA
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-08-22
Sentimen	Positive



Investor Daily/David Gita Roza

Klaim ISPA

Nasabah berada di kantor Allianz Life Indonesia, Jakarta, kemarin. PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat peningkatan klaim asuransi terhadap penyakit infeksi saluran pernapasan akut (ISPA) sepanjang periode Januari hingga Juli 2023. Meski kualitas udara bukan penyebab utama dari ISPA, data klaim kesehatan Allianz Life Indonesia menunjukkan bahwa jumlah pengajuan klaim terkait penyakit ISPA dalam periode Januari hingga Juli 2023 sebanyak lebih dari 11.400 klaim.

Judul	Berita Foto - DESA MAJU PRUDENTIAL
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Program Desa Maju Prudential
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2023-08-22
Sentimen	Positive



INDRA HARDI/RAKYAT MERDEKA/RM.ID

DESA MAJU PRUDENTIAL: (Dari kiri) Head of Programme Operations Habitat for Humanity Indonesia Rudi Nadapdap, Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina L Triwardhany, Kepala Desa Gunung Putri Daman Huri dan Chief Human Resources & Community Investment, Prudential Syariah Indrijati Rahayoe, berbincang saat meresmikan program Desa Maju Prudential di Desa Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Senin (21/8). Program Desa Maju Prudential merupakan kegiatan sosial Prudential untuk membantu masyarakat. Program ini meliputi pembangunan 15 rumah baru, renovasi 10 rumah, pembangunan 38 toilet individu dan 2 Posyandu.

Judul	Sinarmas MSIG Life Perkenalkan Smile Medika Ultimax untuk Solusi Rawat Inap dalam Beragam Kondisi
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Sinarmas MSIG Life perkenalkan Smile Medika Ultimax
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/124624/sinarmas-msig-life-perkenalkan-smile-medika-ultimax-untuk-solusi-rawat-inap-dalam-beragam-kondisi
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Sinarmas MSIG Life Perkenalkan Smile Medika Ultimax untuk Solusi Rawat Inap dalam Beragam Kondisi

Oleh : Hariyanto | Senin, 21 Agustus 2023 - 10:34 WIB



INDUSTRY.co.id - Jakarta – PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk secara resmi mengumumkan inovasi perlindungan terbarunya, SMiLe Medika Ultimax (SMUAX), asuransi kesehatan tradisional yang menawarkan perlindungan rawat inap mulai dari kelas 3 ranjang hingga 1 ranjang dengan fitur menarik seperti pemberian fasilitas kamar inap 1 tingkat lebih tinggi jika kamar Rumah Sakit/Klinik penuh, manfaat biaya pendamping tanpa batasan usia Tertanggung hingga perlindungan bahkan saat Tertanggung harus tinggal lebih dari 3 bulan di luar negeri.

Judul	Duit Korupsi di PT Amarta Karya Disulap jadi Asuransi Pakai Nama Perusahaan
Nama Media	gantengmotor.com
Newstrend	KPK Duga Eks Dirut PT Amarta Karya Samarkan Uang Korupsi ke Jasa Asuransi
Halaman/URL	https://gantengmotor.com/duit-korupsi-di-pt-amarta-karya-disulap-jadi-asuransi-pakai-nama-perusahaan-19158.html
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Duit Korupsi di PT Amarta Karya Disulap jadi Asuransi Pakai Nama Perusahaan



🕒 1 hari yang lalu

Beranda > Local

> Duit Korupsi di PT Amarta Karya Disulap jadi Asuransi Pakai Nama Perusahaan



Jakarta: Tersangka kasus dugaan korupsi dalam proyek fiktif di PT Karta Karya diyakini telah memutar uang haram ke bisnis asuransi. Nama perusahaan lain dipakai untuk menyamarkan aliran dana tersebut.

Informasi itu diulik dengan memeriksa lima saksi. Salah satunya yakni mantan Komisaris Utama PT Amarta Karya Waluyo Edi Suwarno.

Judul	Hindari Penipuan, PT.Panin Dai-Ichi Life Dukung Literasi Keuangan Agar Masyarakat Lebih Sadar Asuransi
Nama Media	kedaipena.com
Newstrend	PT Panin Dai-Ichi Life Dukung Literasi Keuangan Agar Masyarakat Sadar Asuransi
Halaman/URL	https://www.kedaipena.com/hindari-penipuan-pt-panin-dai-ichi-life-dukung-literasi-keuangan-agar-masyarakat-lebih-sadar-asuransi/
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Hindari Penipuan, PT.Panin Dai-Ichi Life Dukung Literasi Keuangan Agar Masyarakat Lebih Sadar Asuransi

Miliki Kemampuan dalam Perencanaan

by Irfan Murpratomo — 21 Agustus 2023 in ALL, EKONOMI Reading Time: 2 mins read AA



KedaiPena.Com- PT.Panin Dai-ichi Life mendukung adanya kegiatan literasi keuangan secara rutin mengenai asuransi kepada masyarakat. PT. Panin Dai-ichi Life menilai kegiatan literasi keuangan secara rutin mengenai asuransi kepada masyarakat diperlukan guna menghindari penipuan.

Fadjar Gunawan, Presdir PT. Panin Dai-ichi Life mengatakan bahwa peningkatan pemahaman dan literasi keuangan adalah bagian dari langkah aktif perusahaan agar masyarakat mampu memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa asuransi.

Judul	Generali Indonesia Edukasi Ketahanan Keluarga dan Finansial Keluarga Surabaya
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	Generali Indonesia Edukasi Ketahanan Keluarga dan Ketahanan Finansial
Halaman/URL	https://www.rri.co.id/bisnis/328971/generali-indonesia-edukasi-ketahanan-keluarga-dan-finansial-keluarga-surabaya
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Generali Indonesia Edukasi Ketahanan Keluarga dan Finansial Keluarga Surabaya

Oleh: Ermina Jaen - Editor: Rini Rustriani Lesti Handayani - 21 Aug 2023 - 17:27 📍 Surabaya



KBRN, Surabaya: Tren kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) pada 3 (tiga) tahun belakangan yakni periode 2020-2022 terus mengalami peningkatan. Berdasarkan data Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA) di tahun 2022 jumlah kasus adalah sebesar 16.900, sedangkan di tahun sebelumnya adalah 14.752.

Kekerasan ini dipicu oleh berbagai faktor antara lain kurangnya ketahanan keluarga dan juga ketahanan finansial.

Menyikapi hal tersebut, sebagai bentuk empati dan bagian dari tanggung jawab sosial, Generali Indonesia melalui The Human Safety Net Indonesia menggandeng kerjasama dengan Yayasan Ibu Profesional untuk mengadakan sesi edukasi ketahanan keluarga dan ketahanan finansial.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUANugerah Syariah, Perlindungan Jiwa Seumur Hidup
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	PRUANugerah Syariah Siapkan Warisan Hingga Miliaran Rupiah
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/124653/prudential-syariah-luncurkan-pruanugerah-syariah-perlindungan-jiwa-seumur-hidup
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Prudential Syariah Luncurkan PRUANugerah Syariah, Perlindungan Jiwa Seumur Hidup

Oleh : **Nina Karlita** | Senin, 21 Agustus 2023 - 23:57 WIB



INDUSTRY.co.id - Jakarta – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUANugerah Syariah produk baru asuransi jiwa Syariah tradisional dengan perlindungan jiwa seumur hidup sebagai bentuk warisan bermakna bagi keluarga tercinta.

Melalui PRUANugerah Syariah, peserta mendapatkan Santunan Asuransi hingga 150% sejak awal kepesertaan. Produk ini juga menawarkan Dana Usia Mapan hingga 100% dari total kontribusi yang dibayarkan oleh peserta.

"Hal ini menjadi komitmen kami untuk terus menyediakan kebutuhan finansial jangka panjang membantu keluarga Indonesia meraih yang terbaik dalam kehidupan," kata Omar S. Anwar, Presiden Direktur Prudential Syariah.

Judul	Penjualan Asuransi Lebih Efektif Lewat Online atau Tenaga Pemasar? Ini Kata AAJI
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Sosialisasi tentang Asuransi
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/penjualan-asuransi-lebih-efektif-lewat-online-atau-tenaga-pemasar-ini-kata-aaji
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Penjualan Asuransi Lebih Efektif Lewat Online atau Tenaga Pemasar? Ini Kata AAJI

Senin, 21 Agustus 2023 / 18:21 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Era digital menjadi tantangan bagi tenaga pemasar asuransi karena penjualan produk bisa dilakukan secara *online*. Terkait hal itu, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai efektivitas penjualan lewat *online* atau tenaga pemasar semua tergantung pada jenis produk asuransi yang dijual.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan secara umum, setiap produk memiliki tingkat kompleksitas yang berbeda-beda. Dia berpendapat untuk produk yang relatif sederhana, penjualan secara *online* merupakan solusi yang efektif dan efisien.

Judul	Jumlah Tenaga Pemasar Asuransi Jiwa Menyusut
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Penjualan Asuransi Via Tenaga Pemasar
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-tenaga-pemasar-asuransi-jiwa-menyusut
Tanggal Berita	2023-08-21
Sentimen	Positive

Jumlah Tenaga Pemasar Asuransi Jiwa Menyusut

Senin, 21 Agustus 2023 / 16:46 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tenaga pemasar industri asuransi jiwa turun pada kuartal I-2023.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menyampaikan pada kuartal I-2023, jumlah tenaga pemasar pada industri asuransi jiwa mencapai 566,7 ribu orang.

"Jumlah itu turun sekitar 0,7%, jika dibandingkan kuartal I-2022," ucapnya kepada Kontan.co.id, Senin (21/8).